

2025年12月8日
住商アーバン開発株式会社 セルバ事業所

宮城大学 学生団体 Brush と SELVA のコラボ企画 第 2 弹

サンタが子供たちのプレゼントをなくしてしまった！

サンタを助けろ！キーワードクエスト

4 つのキーワードを探してサンタを助けよう

商業施設セルバ・セルバテラス(宮城県仙台市泉区、運営:住商アーバン開発株式会社)は、8 月に実施した「謎解き大作戦」(協力団体:宮城大学学生団体「Brush」)が、2 日間で 992 名にご参加いただきなど大変好評を博しました。この反響を受け、「Brush」とのコラボ企画第 2 弾として、「サンタを助けろ！キーワードクエスト」を 12 月 20 日(土)・21 日(日)の 2 日間、セルバ・セルバテラス全館にて開催いたします。「Brush」のメンバーが、館内でサンタやトナカイに扮し、イベントを盛り上げ、親子やお友達同士で、セルバ・セルバテラスの館内にある「4つのキーワード」を探して、館内にいるサンタに 4 つのキーワードを伝えると、プレゼントの場所がわかるので、プレゼントをもらって、紙のオーナメントでクリスマスツリーを完成させよう！という企画です。



■ 参加方法

- ① 2F センターコートで回答用紙を受け取ろう。
- ② セルバ・セルバテラス館内にある4つのキーワードを探そう
- ③ 答えがわかったら、館内にいるサンタに教えよう
- ④ サンタから来た場所に行って、プレゼントをもらおう
- ⑤ プрезентと一緒に、紙のオーナメントをもらって、クリスマツリーを完成させよう！

■ 企画のポイント

- 1) 親子や友達同士で楽しく、キーワードを探してサンタに教えると、プレゼントがもらえ、オーナメントでツリーを完成させる参加性も楽しめる。
- 2) 宮城大学の大学生が、サンタやトナカイに扮し、特にサンタは、謎の動きをするので、探しだそう！
- 2) 謎解きを通して、親子や友達同士のコミュニケーションを創出できる

■ イベント概要

【催事名】宮城大学 学生団体 Brush と SELVA のコラボ企画「サンタを助けろ！ キーワードクエスト」

【会場】セルバ・セルバテラス館内

【受付】セルバ 2F センターコート

【日程】12月20日(土)・21日(日)

【時間】10:00～17:00(16:30受付終了)

【参加費】無料

【景品】セルバ 1F 「ドンク」のミニワン300円割引券

※予定数量に達し次第終了

【企画・協力】宮城大学 学生団体 Brush

【運営】一般社団法人 ONE TOHOKU HUB

※企画・協力団体紹介

■ 宮城大学 学生団体 Brush



2023年10月に宮城大学の学生団体として発足

約1年半の活動を経て、現在は86名のメンバーで活動しています

「すべての挑戦者を、エンパワーメントする」をVISIONに掲げ、すべての学生が一步を踏み出す勇気や挑戦できる力を持っているような状態を創り上げることを目指しています

これまで、地域創生プロジェクトや新規事業開発、イベントの開催や企業との共同事業の運営に取り組んでまいりました

今後は、大学と連携したビジネスコンテストの開催や、マーケティングリサーチ事業の展開、高校生向けの教育プログラムの提供などを計画しています

学生の力で社会に新たな価値を生み出すとともに、一人ひとりのWillをカタチにしていくことを目標にしています

商業施設セルバ・セルバテラス(宮城県仙台市泉区、運営:住商アーバン開発(株))

【施設概要】

仙台都市圏北部の広域拠点である泉中央副都心に位置し、生鮮食品やファッショングoodsなどの専門店約90店舗からなる「SELVA(セルバ)」とレストランやインテリア・ライフスタイル雑貨などの専門店約30店舗からなる「SELVA Terrace(セルバテラス)」による地域密着ショッピングセンター



■ 店舗名称 SELVA(セルバ)・SELVA Terrace(セルバテラス)

■ 所在地 SELVA: 仙台市泉区泉中央1-4-1

SELVA Terrace: 仙台市泉区泉中央1-6-3

■ 営業開始日 SELVA: 1999年4月・SELVA Terrace: 2016年11月

■ 営業時間 物販・サービス店舗 10:00~20:00 ※一部店舗営業時間が異なることがあります

飲食店舗 11:00~22:00 ※一部店舗営業時間が異なることがあります

■ 駐車場台数 SELVA: 250台・SELVA Terrace: 200台

■ アクセス 仙台市営地下鉄「泉中央駅」下車すぐ

■ 公式 HP URL <https://www.selvaselva.com/>

■ 「SELVA」施設名称の由来 ・・・『セルバ』はスペイン語で『森林』を意味し、地域に対して森のように

やさしく快適な存在でありたいと願い名づけられました

住商アーバン開発のサステナビリティについて

■ サステナビリティ スローガン

「この街と、未来につなぐ取組みを。」

住商アーバン開発は「この街を、また来たくなる空間に。」を合言葉に、地域との連携を基軸とした商業施設運営を行っています。「この街を」また来たくなる空間にするために、「この街と」取組んでいく。街全体のサステナブルな発展を目指して、社会課題・地域課題に向き合う。私たちの手がける商業施設が地域コミュニケーションの拠点として、この街の『未来につなぐ』取組みを行ってまいります。

■ サステナビリティ コンセプト

「地域と紡ぐ5つの共創アクション」

住商アーバン開発は、以下の5つの重要なパートナーとの共創を通じて、地域の持つ力を最大限に活用し、地域社会の未来を支える取り組みを推進しています。



その他の具体的な活動事例については下記ウェブサイトをご確認くださいませ。

<https://sumisho-ud.com/sustainability/>

【本イベントに関する問い合わせ先】

セルバイベント企画事務局 担当:岩間

Tell:080-5980-7530 Mail:kiyo1003@adk.jp

【このリリースに関するお問い合わせ先】

住商アーバン開発株式会社 セルバ事業所

担当:永富

Tell:022-371-0101