

## 京都伏見桃山町『MOMOテラス』で、モモ愛100%の「MOMOまみれフェス2025」を7/18から開催 ～フードロス削減に貢献する「規格外の桃がらみ商品」や「MOMOまみれビンゴ」から「桃の家系図クイズ」まで～

『MOMOテラス（モモテラス）』（京都市伏見区桃山町/運営：住商アーバン開発株式会社）で、桃が旬の7月、2025年で3年目（※1）を迎える「MOMOまみれフェス」を、2025/7/18から開催いたします。

ますます、モモ愛100%で繰り広げる本イベントでは、桃の消費量全国1位（※2）を誇る福島市から「一般社団法人福島市 観光コンベンション協会（DMO）」より、規格外の桃を使い一番甘いタイミングで「時を止めた」冷凍もも「ももふる」や、とけてもとけない葛アイス「ふしぎなピーチバー」、とれたての生桃など、産地直送販売を行います。さまざまな桃の魅力を伝えるとともに地域の活性化とフードロス削減を同時に目指し、福島市の現地で楽しめる“ふくしまピーチホリデイ”（<https://peachholiday.jp/#about>）の応援につなげます。

さらに、注目のイベントは「MOMOまみれフェス」で、初開催となる「MOMOまみれビンゴ」。モモ柄のビンゴカードで、新鮮な桃1箱やモモ色のブーケ、鶏もも唐揚げなど、モモがらみの賞品が当たる2日間限定のイベントです。その他、わたなべまこさんの作品「桃の家系図」が大型パネルで登場し「桃の家系図クイズ」となって、7/31まで館内各所で楽しめます。

※1) MOMOまみれフェス：2023年) <https://momotto.jp/post-441/> 2024年) <https://momotto.jp/post-2307/>

※2) 総務省「家計調査 年報（家計収支編）2024年計」参照 [https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&stat\\_infid=000040247209](https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&stat_infid=000040247209)

### < MOMOまみれフェス2025概要 >

#### ■ [7/19・20] 桃の消費量全国1位を誇る福島市より 桃の産地直送販売

桃の消費量全国1位を誇る福島市「一般社団法人福島市 観光コンベンション協会（DMO）」よりとれたての生桃に加えて、規格外の桃を使い一番甘いタイミングで「時を止めた」冷凍もも「ももふる」や時間が経っても溶けてなくなる冷菓「ふしぎなピーチバー」などを販売。福島市観光PRキャラクター『もりりん』もやってきます。

【販売日時】 7/19（土）10:00～17:00  
7/20（日）10:00～16:00

【販売場所】 1F アトリウム

\* 「ももふる」：一番甘いタイミングで「時を止めた」冷凍もも。  
地元でしか手に入らない規格外の桃を使った商品で、貴重な樹成り完熟桃(ぎりぎりまで樹に成っているため甘さがしっかり入った完熟桃)を使用しています。



ももふる

※今回販売は「あかつき」のみ



ふしぎなピーチバー



福島市観光PRキャラクター『もりりん』

\* 「ふしぎなピーチバー」：大正十二年創業の老舗和菓子店「一味庵」が「福島市飯坂町名産の桃を使って、温泉街を食べ歩きできるお菓子を作りたい!」という想いで考案された「とけてもとけない葛アイス」。1本の半分は「モモ」を使って作られています。

#### ■ [7/19・20] ～5つの桃を揃えろ!～MOMOまみれビンゴ

MOMOオリジナルのモモ柄のビンゴカードでビンゴにチャレンジするとMOMOテラス各店から新鮮な桃1箱やモモ色のブーケ、鶏もも唐揚げなど、モモがらみの賞品が当たります。参加者にはもちろん、MOMOテラス10周年記念オリジナルMOMOラベル天然水をプレゼント。

【日時】 7/19(土)・20(日) ①13:00～②15:30～  
先着200名様限定 ※予定数に達し次第終了  
【場所】 1F アトリウム  
【条件】 MOMOテラス館内の期間中の  
お買上げ対象レシート2,000円以上(税込・合算可)

※ビンゴカードはお一人様1日1回限り  
※レシート対象外：フレンドマート・デジタルレシート  
催事店舗レシート・桃の産直販売レシート



MOMOオリジナル  
“モモ柄”ビンゴカード



桃一箱 (5,000円相当)  
※イメージ

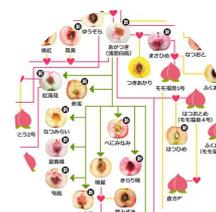


ちきりやガーデン  
モモ色ブーケ

#### ■ [7/18-7/31] この桃どんな桃! ? 桃の家系図クイズ ～MOMOテラスLINE公式アカウント友だち限定～

桃のさまざまな種類（品種）を家系図にした大型パネルが登場。桃の家系図をヒントにモモがらみのクイズラリーに挑戦し、LINEで回答して正解すると抽選で『ホテルグランヴィア京都』のランチバイキングなど素敵なプレゼントが当たります。

【期間】 7/18（金）～7/31(木) ※期間中であっても予定数に達し次第、プレゼントは配布終了  
【場所】 1F グリーンパークストピック前・2F エディオン前  
【条件】 MOMOテラスLINE公式アカウント友だち限定 ※期間中の友だち登録での参加可能



桃の家系図 拡大

※ホテルグランヴィア京都 2Fカフェレストラン「ル・タン」ランチバイキングご招待  
3組様（1組あたり：大人2名+小学生以下のお子様2名）  
ご招待有効期限：2025年8月1日(金)～9月30日(火)2025年8月16日(土)除く



ホテルグランヴィア京都 ランチバイキング  
※写真はイメージです（掲載の料理は8/31までの内容です）

<プレゼント引換場所店舗(順不同)>  
Right-on/KON'S CYCLE/CoCoRo Plus/ビアード・パパ/大潮

\*「桃の家系図」作者 わたなべまこ (@danmenzukan)  
豊洲市場のおいしい食材をお届けする通販サイト「豊洲市場ドットコム」のX(旧Twitter)の元・中の人。商品ページに掲載されることが少ない食材の断面図の面白さを知ってもらうために断面図カタログを制作し日々情報を発信していた。本業はWebデザイナー。

## ■ [7/18-7/31]抽選でお買物券が当たる！スペシャルMOMOショップ

桃・モモ色・モモ肉など、「モモ」に関連するアイテムの取り扱いがあるスペシャルMOMOショップで、期間中お買上げレシート3,000円（税込・合算可）以上でご応募いただくと、抽選で最大1万円分のMOMOテラスお買物券が当たるプレゼントキャンペーンを開催。



スペシャルMOMOショップ  
目印POP

[応募期間] 7/18 (金) ～7/31(木)  
[応募方法] 専用応募フォーム (<https://form.run/@momomamire2025>)  
<対象店舗> URL：<https://momotto.jp/post-4129/#momoshop>

※レシート対象外：フレンドマート・デジタルレシート・催事店舗レシート・桃の産直販売レシート  
※同一レシートでのご応募は無効となります

## ■ MOMOの音楽会 \* 観覧無料

- 7/19 (土)
  - ・11:00～ 桃山ムーンコール (合唱)
  - ・14:30～ JEUGIAカルチャーセンター：はじめてのHIPHOP
- 7/20 (日)
  - ・11:00～ JEUGIAカルチャーセンター：アイドルダンス・KPOPダンス
  - ・14:30～ JEUGIAカルチャーセンター：カポエラ



桃山ムーンコール

## ■ 「MOMOテラス10周年 特別イベント詳細

『MOMOテラス』WEBマガジン「モモっと」 (<https://momotto.jp/post-4129/>) イベント情報や各店の紹介も行っています。

<本企画主催>

住商アーバン開発株式会社『MOMOテラス』施設概要 (<https://www.momo-t.jp/>)

『MOMOテラス』は約120店舗が集まる伏見桃山の大型ショッピングモール。

館内のフードコートには無料のキッズプレイルームがあり、お子さまが遊ぶ姿を見守りながら、お食事を召し上がることができます。

所在地：〒612-8002 京都市伏見区桃山町山下32

アクセス：地下鉄東西線 六地蔵駅3番出口より徒歩 約5分 / JR奈良線 六地蔵駅より徒歩 約8分

京阪 宇治線 六地蔵駅より徒歩 約8分

営業時間：ショップ 10:00～20:00 / レストラン 11:00～ラストオーダー21:00 (22:00営業終了)

フレンドマート / マツモトキヨシ 10:00～21:00

※諸般の事情により、記載の営業時間・駐車場利用時間・営業内容につきましては急遽変更させていただく可能性がございます。

【住商アーバン開発のサステナビリティについて】

### ■サステナビリティ スローガン

「この街と、未来につなぐ取組みを。」

住商アーバン開発は「この街を、また来たくなる空間に。」を合言葉に、地域との連携を基軸とした商業施設運営を行っています。

「この街を」また来たくなる空間にするために、「この街と」取組んでいく。街全体のサステナブルな発展を目指して、社会課題・地域課題に向き合う。

私たちの手がける商業施設が地域コミュニケーションの拠点として、この街の『未来につなぐ』取組みを行ってまいります。

### ■サステナビリティ コンセプト

「地域と紡ぐ5つの共創アクション」

住商アーバン開発は、以下の5つの重要なパートナーとの共創を通じて、地域の持つ力を最大限に活用し、地域社会の未来を支える取組みを推進しています。

■活動事例：<https://sumisho-ud.com/sustainability/>



お客様やテナントとの共創



自治体・行政との共創



学校・文化施設との共創



地域団体との共創



働く仲間との共創

<本企画運営 / WEBマガジン「ももっと (<https://momotto.jp/>)」編集・企画制作>

株式会社アド・ウォーク 会社概要 (<https://adwalk.co.jp/>)

1988年設立。『MOMOテラス』ほか、トータル300以上の商業施設におけるコミュニケーション活動を支援。

事業内容：商業施設における販売促進を中心としたコミュニケーション事業・マーケティング支援

本プレスリリース・イベントに関するお問い合わせ先

『MOMOテラス』広報 代理窓口 株式会社アド・ウォーク 担当：谷内(やち)

〒531-0071大阪市北区豊崎5丁目4-9 商業第2ビル8F

電話：06-6372-5277 / メールアドレス：[momo\\_aw@adwalk.co.jp](mailto:momo_aw@adwalk.co.jp)

『MOMOテラス』施設に関するお問い合わせ先

住商アーバン開発株式会社 MOMOテラス事業所 担当：鈴木 電話：075-611-6300