

2025年3月21日

住商アーバン開発株式会社

御影クラッセにて

産官学連携の実現により、神戸の街の未来を 考えるきっかけづくりのSDGs イベント実施

ライフスタイル型商業施設「御影クラッセ（所在：神戸市東灘区/運営：住商アーバン開発株式会社）」は、2028年に開業20周年を迎えることをきっかけに、これからの未来に向けた地域課題解決に取り組むことで、これまで以上に地域の皆さまと共に歩み、暮らしに寄り添う施設として成長してまいります。

その一環として、まずは2025年4月26日(土) 27日(日)の2日間【食】をテーマに神戸の「農業」が抱える問題について身近に感じ考えるきっかけを提示します。

活動への思い

神戸には、六甲山系の豊かな森林と、地元で育まれた農作物があります。これらの自然資源は、私たちの暮らしに「安心」と「豊かさ」をもたらしてくれる大切なものです。

御影クラッセは、神戸市の地域の農業・林業とお客様の暮らしをつなぐことで、持続可能な未来を築くお手伝いをしたいと考えています。

御影クラッセが目指す未来

SDGsの取り組みを通じて、御影クラッセはお客様のライフスタイルに「安心」と「豊かさの日常」を提供し続けます。お買い物をするだけでなく、地域の自然や文化に触れ、未来へとつなぐアクションに参加できる場を創造します。

「この街で暮らすことが誇らしい」「未来の世代にも、神戸の豊かさを残したい」

そんな想いを皆さまと共有しながら、御影クラッセは地域とともに成長していけるように活動を実施していきます。

年間タイトル／未来へつなぐ、神戸の恵み

4月タイトル／育てる！味わう！再利用する！ おいしく野菜を食べよう

【4月イベント参加団体：8団体】

※詳細は4月中旬にお送りします

※イベント内容は現在一部調整中のため、変更する可能性があります

4月26日（土）

○神戸学院大学：ミニトマトの栽培ワークショップ、野菜にまつわるクイズ

○阪急オアシス：しいたけもぎ取り体験、野菜販売

○神戸市環境局&甲南大学「BambooにThank you Project」：こうベキエーロ紹介／

ペットボトルで竹チップを使ったキエーロづくり／

放置竹林問題への取り組み紹介

○神戸市経済観光局：農政計画課・農水産課 取り組み活動紹介

・BEKOBÉ 農産物

・SDGs 肥料、SDGs 堆肥

4月27日（日）

○株式会社W：有機野菜をつかったサンドイッチづくり、学生企画による食品提供

○神戸市環境局&甲南大学「BambooにThank you Project」：（26日同内容）

○オーガニックワン：有機野菜などの販売

○特定非営利活動法人フードバンク関西：お菓子釣り、食品ロスクイズ

○神戸市経済観光局：農政計画課・農水産課 取り組み活動紹介（26日同内容）

■甲南大学との連携

2010年（平成22年）5月1日より御影クラスセと甲南大学は、地域活性化を目的に「地域連携の協力に関する協定」を締結。そのAction（活動）として、御影クラスセに来られるお客様、スタッフ、協賛企業、甲南大学の学生・教職員がコラボレーションし、東灘区から新しい「産・学・地域連携」の各種セミナーやイベントなどを発信しています。その活動をACT（アクト）と名称し、今までに約150の活動を実施しています。

ACT（アクト）：Active&Academic Community Team

■ 参考資料

【 施設概要 】

専門店（60 店）と「阪神・御影」、「阪急オアシス」の複合ショッピングセンター。

- 施設名称 御影クラッセ
- 所在地 兵庫県神戸市東灘区御影中町 3-2-1
- 営業開始日 2008 年（平成 20 年）3 月 20 日
- 営業時間 午前 10：00～午後 9：00
（飲食店） 午前 11：00～午後 10：00※一部店舗除く
- 駐車場台数 約 500 台
- アクセス 阪神電鉄「御影駅」下車すぐ
- 公式HP <http://mikage-classe.com/>



◆「御影クラッセ」施設名称の由来

「クラッセ」とは、イタリア語で「高級・優秀」という意味があり、この商業施設を通じて、この街を中心として阪神間に暮らす人々に「上質な日常」を実現していただきたいという思いをこめております。また、CLA（クラ）という言葉は「暮らし（くらし）」と日本有数の酒どころ「灘五郷」のひとつ「御影郷」の「酒蔵（くら）」をかけて、地域に密着した商業施設であり続けたい思いもこめております。

☆サンケイリビング（2011 年 2 月 26 日号）「わが街いい店大賞」受賞！

☆日本ショッピングセンター協会（2013 年 5 月 16 日表彰）「地域貢献賞」受賞！

住商アーバン開発のサステナビリティについて

■サステナビリティ スローガン

「この街と、未来につなぐ取組みを。」

住商アーバン開発は「この街を、また来たくなる空間に。」を合言葉に、地域との連携を基軸とした商業施設運営を行っています。

「この街を」また来たくなる空間にするために、「この街と」取組んでいく。街全体のサステナブルな発展を目指して、社会課題・地域課題に向き合う。

私たちの手がける商業施設が地域コミュニケーションの拠点として、この街の『未来につなぐ』取組みを行ってまいります。

■サステナビリティ コンセプト

「地域と紡ぐ 5 つの共創アクション」

住商アーバン開発は、以下の 5 つの重要なパートナーとの共創を通じて、地域の持つ力を最大限に活用し、地域社会の未来を支える取組みを推進しています。

その他の具体的な活動事例については下記ウェブサイトをご確認くださいませ。

<https://sumisho-ud.com/sustainability/>



【本イベントに関するお問合せ】

- 御影クラッセ販促企画運営代理店
株式会社アド・ウォーク 担当：山口/吉村
〒531-0071 大阪市北区豊崎5丁目4-9 商業第2ビル8F
電話：06-6372-5277 FAX：06-6372-5287

【住商アーバン開発のサステナビリティに関するお問合せ】

- 御影クラッセ
住商アーバン開発株式会社 担当：岡田
〒658-0054 神戸市東灘区御影中町3-2-1
電話：078-385-0543 FAX：078-843-7662