

Press Release

報道関係各位

フードコートリニューアル&物販2店舗新規オープン！



川崎駅前に位置する「川崎ルフロン」は、地元の人々や訪れる方々に親しまれるショッピングと交流の拠点です。

この度、2025年4月上旬よりフードコートのリニューアルオープンを実施します。

物販2店舗も新たにオープンし、川崎ルフロンは、多彩な店舗が集まり、買い物やグルメを楽しめるだけでなく、

地域を支えるランドマークとして、より魅力的なショッピング&グルメ空間へと発展していきます。

1. 川崎ルフロンに新たに仲間入りする店舗の紹介

●4/4(金) NEW OPEN



伝説のすた丼屋

(2F フードコート/豚丼)

「秘伝のニンニク醤油ダレ」で炒めた豚バラ肉を大盛りご飯にのせたボリューム満点の“すた丼”や、柔らかくジューシーな唐揚げの

他、スタミナ満点のメニューを取り揃えております。

■ [伝説のすた丼屋] 公式ホームページ URL : <https://www.sutadonya.com/>

■ オープニングキャンペーン

<肉増量サービス>

・開催期間：4月4日(金)~10日(木)

・内 容：肉量 30g 増量無料(対象メニュー：すた丼・生姜焼き丼・トッピングデカ盛り)

●4/11(金) NEW OPEN

Gong cha 言茶



ゴンチャ

(2F フードコート/ティーカフェ)

台湾発祥、世界で2,300店以上展開するグローバルティーカフェ。

上質な茶葉を使用し、抽出時の湯温や抽出時間にこだわり、店舗で丁寧にティーを淹れます。

人気のミルクティーをはじめ、茶葉本体の味わいと香りにこだわった上質なティーメニューの数々を、気分に合わせてカスタマイズでカジュアルにお楽しみいただけます。

■ [ゴンチャ] 公式ホームページ URL : <https://www.gongcha.co.jp/>

●4/24(木) NEW OPEN

※予告なく変更になる場合がございます。

横濱一品香



横濱一品香

(2F フードコート/たんめん、チャーハン、デザート、点心、ドリンク)

創業以来の看板商品「元祖・絶品たんめん」をはじめ、様々な味をお楽しみいただける「あんかけチャーハン」や中華の定番

「酢豚」「餃子」、おながやすいていなくてもご利用いただける「デザート、点心、タピオカドリンク」なども数多く取り揃えて

おります。

■ [横濱一品香] 公式ホームページ URL : <https://www.ippinko.jp/>

●4月下旬 NEW OPEN 予定



川崎駅前初出店

サブウェイ

(サンドイッチ、サラダ、サイドメニュー、ドリンク)

全国に展開する世界最大級のサンドイッチチェーンが、川崎駅東口初出店。

店内で毎日焼き上げるパンに、ローストビーフやエビ、アボカドなどの具材とシャキシャキの野菜をはさんで作るオーダーメイドスタイルが特徴です。

サンドイッチアーティストと呼ばれるスタッフが、お客様一人ひとりの好みに合わせて手作ります。

■ [サブウェイ] 公式ホームページ URL : <https://www.subway.co.jp/index.html>

●4/25(金) NEW OPEN



川崎駅前初出店

ワズテラス

(3F/生活雑貨)

『暮らしの旬』を発信するライフスタイルマーケット『one'sterrace』が川崎駅前初出店。

ブランド立ち上げ以来、『暮らしの今を、もっと素敵に！もっと楽しく！』をテーマに、店内に散りばめた日々の暮らしの提案、思わず笑みがこぼれそうな商品の一つひとつを通じて暮らしに寄り添った“衣・食・住”をトータルで提案・発信し続けています。

■ [one'sterrace] 公式ホームページ URL : <https://store.world.co.jp/s/brand/onesterrace/>

●4/25(金) NEW OPEN



川崎駅前初出店

マライカ バザール

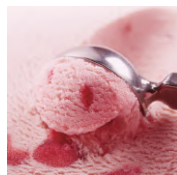
(6F/ライフスタイル)

『マライカバザール』は、「異国の市場」をイメージした大型店舗で、川崎駅前初出店。

店内には、エスニック雑貨やファッションアイテムのほか、ハワイアン雑貨、オールドアメリカンファッション、インテリアグリーンなどが並び、大型店舗ならではの豊富な品揃えが魅力です。

■ [マライカ BAZZAR] 公式ホームページ URL : <https://www.malaika.co.jp/>

●3/21(金) 改装 OPEN



サーティワンアイスクリーム

(2F フードコート/アイスクリーム)

バスキンロビンズブランドは、世界最大級のアイスクリーム専門店チェーン。

1,400種類以上のオリジナルフレーバーの中から季節に合わせた31種類のアイスクリームをセレクトしています。

■ [サーティワンアイスクリーム] 公式ホームページ URL : <https://www.31ice.co.jp/>

2. リニューアルオープン連動イベント開催

リニューアルオープン連動企画 GW スペシャルセール

川崎ルフロン専門店(既存店)による GW セールを開催。

ファッションからサービス店まで、各店期間限定のお得な特典を取り揃え、スペシャルセールを実施します。

■開催期間： 4月25日(金)～5月6日(火祝)

GW 抽選会

ルフロンアプリ会員限定の抽選会。(当日入会で参加可)レシート有効期間中、川崎ルフロン専門店(ヨドバシカメラを除く)で

2,000円(税込/合算可)お買い上げごとに1回抽選会にチャレンジできます。

キッズに大人気の Nintendo Switch (有機 EL モデル) やルフロンのテナントでもある『ライフ、スターバックスコーヒー、

スーパースポーツゼビオ、サーティワンアイスクリーム』の商品券など幅広い年齢層に喜ばれる景品を揃えた空くじなしの抽選会を

実施いたします。

■開催期間：5月3日(土祝)・4日(日祝)

■レシート対象期間：4月25日(金)～5月4日(日祝)

■開催場所：1F イベントスペース

■開催時間：11時～18時 ※各日景品がなくなり次第終了



3.川崎ルフロンは「水族館のある商業施設」としても注目

川崎ルフロン9・10階にある「カワスイ 川崎水族館」は、淡水に特化した都市型水族館で多摩川からアマゾンまで世界各地の

水辺を再現。また魚だけでなく、哺乳類・鳥類・爬虫類など多彩な生きものが暮らしています。

「水族館とも動物園とも、ちょっと違う」ユニークな体験ができるのもカワスイならではの魅力です。

ショッピングの合間に気軽に立ち寄れるほか、お出かけの目的地としても人気を集めています。

カワスイ
川崎水族館



2024年に様々なリニューアルで魅力UP!

全国で2箇所しかない！オマキヤマアラシの展示場リニューアル

オマキヤマアラシが見られるのは全国で2箇所のみ。

生態をより感じることができる展示場にリニューアルし、尻尾を使いながら器用に木に登る

オマキヤマアラシの様子を様々な角度から間近で観察いただけます。



ふれあい Dog Park グランドオープン！

『ふれあいパーク』や『ソラネコカフェ』に続き、3つ目の新たなエリアとして『ふれあい Dog park』がグランドオープン。

- ・年齢制限：4歳から体験可能。小学生以下は16歳以上（高校生）の保護者同伴必須
- ・入館料：800円/20分 ※延長料金なし
- ・営業時間：12:00～18:00（最終受付：17:30）

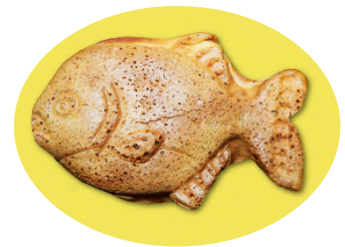


カワスイグルメ新名物『ピラニア焼き』販売

鋭い歯が特徴のカワスイで人気生きもののピラニアが、かわいいお菓子に。

味は、小倉あん＆クリームの2種類で、館内食べ歩きもOK！

- ・ピラニア焼き(小倉あん/クリーム) 各500円(税込)



4.川崎ルフロン運営会社：住商アーバン開発(株)による地域との連携

住商アーバン開発のサステナビリティについて

- サステナビリティスローガン：『この街と、未来につなぐ取り組みを。』

住商アーバン開発は「この街を、また来たくなる空間に。」を合言葉に、地域との連携を基軸とした商業開発運営を行っています。

「この街を」また来たくなる空間にするために「この街と」取組んでいく。

街全体のサスティナブルな発展を目指し、社会課題・地域課題に向き合う。私たちの手がける商業施設が地域コミュニケーション

の拠点として、この街の『未来につなぐ』取組を行ってまいります。

- サステナビリティ コンセプト：「地域と紡ぐ5つの共創アクション」

住商アーバン開発は、以下の5つの重要なパートナーと共創を通じて、地域の持つ力を最大限にし、地域社会の未来を支える

取組みを推進しています。その他具体的な活動事例については、

下記ウェブサイトをご確認くださいませ。

<https://sumisho-ud.com/sustainability/>



5.川崎ルフロンのSDGs への取り組み



川崎ルフロンでは、SDGs 活動の一環として館内に

「ペットボトルキャップ回収 BOX」を設置しております。

回収したペットボトルキャップはワクチンに変わり、世界中の子どもたちの

ワクチン支援にあてられます。

©2024 年 3 月～2025 年 3 月 6 日現在、累計 256,537 個のペットボトルキャップを

回収しました。

川崎ルフロンについて

まいにちを、あたらしく。

LeFRONT



日本有数の乗降客数を誇る JR 川崎駅前に位置する複合商業施設。

ニューファミリーを中心とした幅広い層をターゲットとし、東口最大級の店舗面積と売上規模を誇ります。

テナント構成は家電の大型店や水族館を始め、多種多様な専門店やサービス業のテナントを有する大規模なマルチテナント型

商業施設です。

[外観・位置図]



[施設概要]

所在地	神奈川県川崎市川崎区日進町 1-11		
事業者	日本都市ファンド投資法人		
運営・管理	住商アーバン開発株式会社		
延床面積	約 88,818 m ² (26,867 坪)	開業日	1988 年 3 月 11 日
駐車台数	300 台(提携 643 台)	駐輪台数	115 台
交通	JR 川崎駅から徒歩 1 分、京急川崎駅から徒歩 5 分		
休館日	元日	HP アドレス	https://lefront.jp/

【川崎ルフロンに関するお問い合わせ窓口】

川崎ルフロン（住商アーバン開発株式会社）担当：田澤・福田

TEL：044-245-3900(受付時間：平日 10 時～16 時) MAIL：contact_lef_19@lefront.jp

【キャンペーンに関するお問い合わせ窓口】

川崎ルフロン販売促進室 担当：川崎・小林

TEL：044-245-3900(受付時間：平日 10 時～16 時) MAIL：contact_lef_19@lefront.jp