

2020年9月2日

所沢駅直結の商業施設「グランエミオ所沢」第Ⅱ期
2020年9月2日グランドオープン
地域の魅力を発信する「セントラルプラザ」、屋外空間の憩いの場「とこにわ」、
エリア最大規模となるレストランフロア「とこテーブル」が誕生

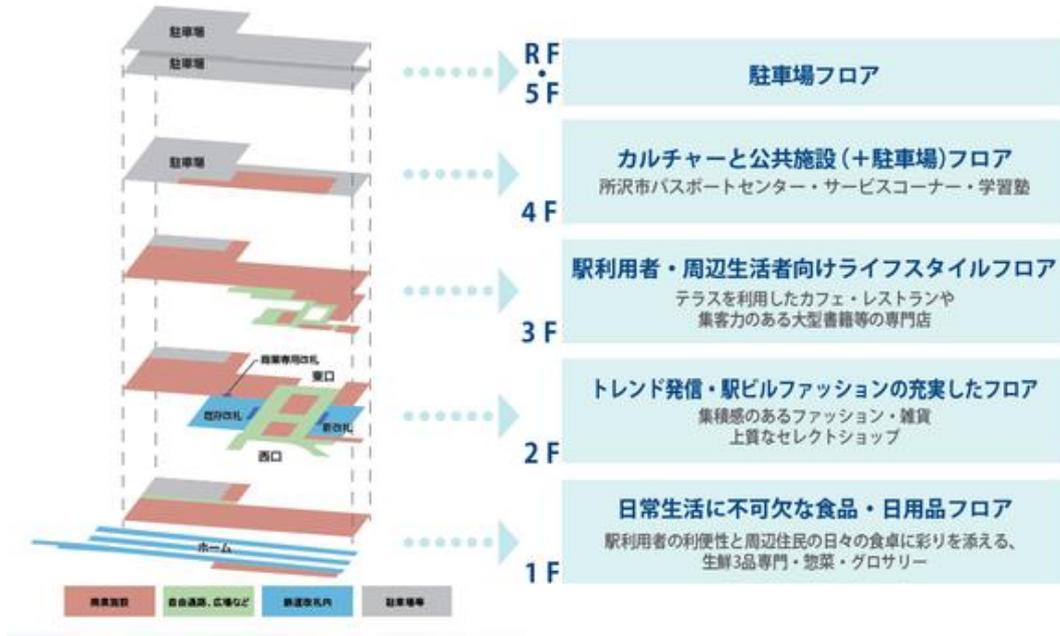
住友商事株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員 CEO：兵頭 誠之、以下「住友商事」）と住商アーバン開発株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 羽鳥貴弘、以下「住商アーバン開発」）が開発を推進する「グランエミオ所沢」第Ⅱ期が2020年9月2日（水）にグランドオープンしました。

「グランエミオ所沢」は、西武鉄道沿線のランドマークを目指し開発した所沢駅直結の商業施設で、住友商事がサブマスターリース事業（注1）を行い、住商アーバン開発が運営・管理を行っています。第Ⅰ期は、2018年3月に東口駅ビルとして開業し77店舗が出店しています。今回出店した第Ⅱ期の48店舗とあわせて、アパレル、飲食、食物販など全体で125店舗となりました。

第Ⅱ期では、多目的広場やレストスペースを豊富に設け、サードプレイス（注2）として居心地の良い空間を提供します。所沢駅南口に新設される改札口続く、開放的で緑豊かな多目的スペース「セントラルプラザ」には大型サイネージやイベントスペースを配置し、地域の情報発信機能を担います。屋上には芝生広場やベンチを配置し、鉄道モニュメントを展示する庭園「とこにわ」を設け、屋外イベントの開催なども予定しています。

また、周辺エリアで最大規模の店舗数となるレストランフロア「とこテーブル」には、西武ライオンズによる初の公認レストラン「LIONS DINER BIGFLAG」（開業日未定）をはじめ、中国料理の「北京飯店」、伝統的な韓国家庭料理と厳選された黒毛和牛を提供する「焼肉名菜 福寿」などさまざまな食事を楽しめるダイニングやバーが揃います。さらには、ボリューム感のあるパンケーキで有名なハワイアンフード「Eggs 'n Things Coffee」や、地域最大級の在庫冊数18万冊を誇る「TSUTAYA BOOKSTORE」、生活雑貨を取り扱う「KEYUCA」や「3COINS」など西武沿線初出店、所沢市内初出店の店舗が数多く揃います。

「グランエミオ所沢」第Ⅱ期 各フロア概要および店舗詳細



TSUTAYA BOOKSTORE（書籍・文房具・カフェ） 西武鉄道沿線初出店

話題の本や文具を揃え、心地よく過ごせる時間と空間をお客様へ提供
 します。併設のカフェでおいしいお茶を楽しみながら、ゆっくり本を
 お選びいただけます。お客様の日常の中でほっと一息つける店舗を目指しています。

**TSUTAYA
 BOOKSTORE**



店舗イメージ

ISETAN MiRROR Make & Cosmetics (コスメ) 西武鉄道沿線初出店

伊勢丹発の国内外のラグジュアリーコスメを集めたセレクトショップ。

“欲しいときに、好きなように、欲しいモノだけ買える”をコンセプトに多彩なブランドラインナップから、自由に見比べながらお買い物を楽しめます。

ISETAN MiRROR
Make & Cosmetics

UNITED ARROWS green label relaxing (メンズ・レディス・キッズ) 西武鉄道沿線初出店

~Be happy ココロにいいオシャレな毎日~をテーマに、訪れるたびに新しい

発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」を提案する洋服と雑貨のブランド。

 UNITED ARROWS
green label relaxing

ハンズ ビー (生活雑貨) 所沢市内初出店

東急ハンズで培ったノウハウを活用し、こだわり感や上質感を求めお客様に向けた提案型ライフスタイルショップ。コスメ、ステーショナリー、シーズン雑貨を中心に“明日のワタシがちよっと楽しみになる”商品を展開します。


hands be
by TOKYU HANDS

L'OCCITANE (コスメ) 西武鉄道沿線初出店

厳選された植物素材を使用したフレグランスやスキンケア製品などを通じて、南仏プロヴァンスの暮らしを提案するライフスタイルコスメティックブランド。

L'OCCITANE
EN PROVENCE

3COINS (生活雑貨) 西武鉄道沿線初出店

ベーシックからカラフルアイテムまで幅広く取りそろえた、300円アイテム中心のHAPPY STORE。

3COINS

KEYUCA (生活雑貨・カーテン) 西武鉄道沿線初出店

カーテン、キッチン雑貨、服飾雑貨などKEYUCAでしか手に入れることのできないオリジナルデザインの商品を、「Simple&Naturalに暮らす。」をテーマに、取り扱うライフスタイルショップです。

KEYUCA

リンツ ショコラ ブティック (チョコレート) 西武鉄道沿線初出店

リンツ ショコラ ブティックは、世界中で愛されるスイスのチョコレートブランド「リンツ」のチョコレート専門店。

人気の「リンドール」が並ぶ「ピック&ミックス」でチョコレートの量り売りをお楽しみいただけます。


MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

Eggs 'n Things Coffee (ハワイアンブレックファスト&カフェ) 西武鉄道沿線初出店

Eggs 'n Things の世界観を継承したカフェスタイルで、パンケーキをはじめとしたボリュームたっぷりのハワイアンフードや、フレンチプレスで丁寧に抽出する 100% コナコーヒーなど、こだわりのドリンクが店内ではもちろん、テイクアウトでもお楽しみいただけます。ハワイでも定番のマラサダや、ベーグル、シリアルなど忙しい朝にぴったりな軽食も多く取り揃えております。



■ 3F とこテーブル (周辺エリア最大級のレストランゾーン)

とこテーブル

LIONS BUFFET BIG DINING (ビッフェレストラン) 日本初出店 西武鉄道沿線初出店

西武ライオンズ公認ビュッフェレストラン。大型スクリーンやモニターが完備された店内で野球観戦を楽しみながら素材にこだわった美味しい料理が楽しめます。

※新型コロナウイルスの影響により、営業形態・店舗名等が変更になる可能性がございます。



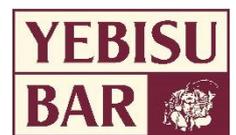
北京飯店 (中国料理) 西武鉄道沿線初出店

1971 年神奈川県大和市で創業の老舗中国料理店。創業から半世紀に渡り本格中国料理を提供し続け、常に地域の皆様に愛される店づくりを目指します。

北京飯店

エビスバー (ビヤバー) 西武鉄道沿線初出店

エビスの魅力をもっと味わっていただくため、サッポロライオンとサッポロビールがともに構想を重ね誕生した、「ALL FOR YEBISU ~エビスの全てが、ここにある。~」をコンセプトとしたビヤバーです。表情豊かな各エビスの個性をよりお楽しみいただけるよう、それぞれの特長に合わせた料理を提供しています。



焼肉名菜 福寿 (焼肉・韓国料理) 西武鉄道沿線初出店

創業 1987 年の焼肉専門店。厳選された黒毛和牛、医食同源の自家製タレ、秘伝のスープすべてを手作りにこだわり、食を通して「味の知」、「人の知」、「文化の知」を広げます。

焼肉名菜 **福寿**
YAKINIKU FUKUJU

牛たん炭焼 利久 (牛たん) 西武鉄道沿線初出店

牛たんの本場・仙台に門を構える牛たん専門店。手づくりにこだわり、牛たんの仕込みはスライスから味付け、熟成に至るまで熟練の職人による手作業でおこなっております。炭火で香ばしく焼かれた仙台の味をお楽しみください。



そじ坊 (そば) 西武鉄道沿線初出店

信州の民家を思わせる店装で、打ち立ての自家製麺のそばの味を季節の天ぷらや丼物とともに味わえるそば専門店です。お酒やそば屋ならではの一品料理もご用意しております。



ラケル (洋食・オムライス)

1963年創業のオムライスレストラン。「卵と野菜」をテーマに、こだわり食材を使用した各種料理に加え、当社オリジナルのラケルパンや季節のデザートもお楽しみいただけます。



フロア	業種	店舗名	沿線初	所沢市内初	SC 初出店
1階	飲食	サーティワン アイスクリーム	—	—	—
	物販	Marché de Bleuets plus	○	—	—
	飲食	マクドナルド	—	—	—
	飲食	磯のがっぺん寿司	○	○	—
	物販	3COINS	○	○	—
	サービス	ファミリーマート	—	—	—
	飲食	スターバックス	—	—	—
	飲食	ミスタードーナツ	—	—	—
	飲食	ゴーゴーカレー	○	○	—
	物販	DHC 直営店	○	—	—
	物販	LBC	○	○	○

フロア	業種	店舗名	沿線初	所沢市内初	SC 初出店
2階	物販	ハンズ ビー	—	○	—
	サービス	FACE DECO AVEDA	○	○	○
	物販	fleur message	○	○	—
	食物販	おむすび権米衛	—	—	—
	物販	REGAL SHOES	○	—	—
	食物販	ルピシア	○	○	—

物販	Buona Vita	—	○	—
物販	KEYUCA	○	○	—
物販	NATURAL BEAUTY BASIC	○	—	—
物販	UNITED ARROWS green label relaxing	○	○	—
物販	URBAN RESEARCH Sonny Label	○	○	—
物販	Knuffel	○	○	—
飲食	コメダ珈琲店	○	—	—
飲食	ドトールコーヒーショップ	—	—	—
食物販	リンツ ショコラ プティック	○	○	—
物販	DoCLASSE	○	○	—
飲食	Eggs 'n Things Coffee	○	○	—
物販	L'OCCITANE	○	○	—
物販	ISETAN MIRROR Make & Cosmetics	○	○	—
物販	BRUNO/TRAVEL SHOP MILESTO	○	○	—
物販	Three Four Time	○	○	—

フロア	業種	店舗名	沿線初	所沢市内初	SC 初出店
3階	飲食	信州そば処 そじ坊	○	○	—
	飲食	北京飯店	○	○	○
	飲食	エビスバー	○	○	—
	飲食	ラケル	—	—	—
	サービス	エイチ・アイ・エス	—	—	—
	サービス	カ・ラ・ダ ファクトリー	○	—	—
	物販	柘や眼鏡	○	○	—
	飲食	焼肉名菜 福寿	○	○	—
	サービス	au TOKOROZAWA	○	○	—
	物販/飲食	TSUTAYA BOOKSTORE	○	○	—
	飲食	LIONS DINER BIG FLAG	○	○	○
	サービス	さとう眼科クリニック	○	—	○
	サービス	グランエミオ所沢歯科	○	—	○
	飲食	牛たん炭焼 利久	○	○	—
	サービス	アイシティ	○	—	—
サービス	エステサロンさくら	○	○	—	

※沿線の定義・・・西武鉄道沿線において西武グループが運営する商業施設

住友商事と住商アーバン開発は、大型商業施設「テラスモール湘南」（2011年開業）、「テラスモール松戸」（2019年開業）をはじめ、地域が育んできた価値や特性に合わせた「地域メイド」の開発・運営を行っています。これまでに培ってきた知見・ノウハウを生かした街づくりの推進により、所沢エリアのさらなる活性とにぎわいの創出に貢献していきます。

（注1）サブマスターリース事業

商業施設所有者である西武鉄道グループから床を借り受け、各テナントに対して転貸する事業

（注2）サードプレイス

家庭や職場に次ぐ「第3の場所」

<参考資料>

■「グランエミオ所沢」施設概要

所在地 : 埼玉県所沢市くすのき台一丁目 14 番地 5
敷地面積 : 約 39,400 m²
延床面積 : 約 116,000 m²（増築：約 66,600 m²、既存：約 49,400 m²）
構造 : 鉄骨造
階数・高さ : 地上 5 階・地下 2 階 最高高さ 29.65m
店舗面積 : 約 18,500 m²
店舗数 : 126 店舗（Ⅰ期：77 店舗、Ⅱ期：49 店舗）
駐車場 : 494 台（Ⅰ期：374 台、Ⅱ期：120 台）
駐輪場 : 1,599 台（Ⅰ期：829 台、Ⅱ期：770 台）
工期 : 2016 年 8 月～2020 年 7 月
開業時期 : Ⅰ期 2018 年 3 月 2 日
Ⅱ期 2020 年 9 月 2 日
事業主 : 西武鉄道株式会社
賃貸人・企画・開発・施設管理 : 株式会社西武プロパティーズ
賃借人・企画、開発支援、商業施設運営管理 : 住友商事株式会社、住商アーバン開発株式会社
※上記敷地面積・延床面積には、既存の西武鉄道ビル等の面積も含まれています
※今後の事業進捗にともない変更となる場合があります

■施設写真



セントラルプラザ（インフォメーション、イベントスペース）

とこにわ

■新施設紹介

「セントラルプラザ」

大型サイネージやベンチ、Wi-Fi 設備を完備した多目的スペースで、駅改札口を出て真正面に位置しています。シンボルツリーを中心に緑が溢れ、吹き抜けで自然光を取り入れた開放的なオープンエリアの空間が新改札まで続きます。沿線情報を紹介する大型サイネージやパンフレットが置けるラックを設置し、地域の情報発信基地としてインフォメーション機能を担います。併設のイベントスペース（45 平方メートル）では、エリアの魅力を発信する行政イベントやテナント催事なども予定しています。

「とこにわ」

屋上庭園として、明るく開放的な芝生広場やベンチなどを多数配置した屋外広場です。地域や駅利用者の皆様の憩いの場としてリラックスした時間・場所を提供します。休憩、読書、お子様の遊び場など自由に過ごすことが可能です。所沢駅リニューアル前に展示されていた鉄道モニュメント（レールや枕木、電車を留めるための車止めなど西武線で実際に使われていたもの）の展示も復活し、屋外空間を活かしたイベントの開催も予定しています。

■「グランエミオ所沢」全体環境デザインコンセプトとポイントについて

「グランエミオ所沢」を含む所沢プロジェクトは、都会性と自然が交差する場です。西武鉄道・所沢駅のアイデンティティである「都会的・進取の風土」と所沢エリアのアイデンティティである「豊潤な自然・田園」の両方の豊かさを空間に凝縮させることで、西武鉄道沿線のランドマーク、地域生活者の心のランドマークとなる施設を目指します。また、ガラスや壁面のホワイトなど、都会性を感じさせる無機質でニュートラルな素材・色と、木調のブラウンや樹木の緑など、自然と風土を感じさせる温かみや手触り感のある素材・色を外観デザインに用いることで、環境コンセプトを具現化しました。