住友商事株式会社

住商アーバン開発株式会社
SUMISHO URBAN KAIHATSU CO.,LTD.

報道各位

2018 年 1 月 15 日
住友商事株式会社
住商アーバン開発株式会社

所沢駅の新たなランドマークとなる商業施設『グランエミオ所沢』開業日が 2018 年 3 月 2 日(金)に決定

～所沢エリア初出店店舗を含む77店舗が出店～

住友商事株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役 社長執行役員 CEO:中村邦晴、以下「住友商事」)がサブマスターリース事業を行い、住商アーバン開発株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 高野稔彦、以下「住商アーバン開発」、以下両社を総称して「住友商事グループ」)が運営・管理を行う「グランエミオ所沢」(埼玉県所沢市、西武鉄道所沢駅)について、開業日が 2018 年 3 月 2 日(金)に決定しました。また、グランエミオ所沢への出店テナント全 77 店舗が決定しました。

グランエミオ所沢は、所沢駅に新たにオープンする、西武鉄道沿線のランドマークを目指した施設です。所沢エリア初出店となる高感度セレクトアパレルブランド「B:MING LIFE STORE by BEAMS」や「URBAN RESEARCH DOORS」のほか、「焼肉 八坂 あら川」や「キャンティーナ」、「UNDERGROUND RAMEN 頑者」など、魅力溢れる西武鉄道沿線の有名店舗に加え、「京都 八百一」、「魚力」、「TAKAGI FOODS」といった生鮮三品を含むバラエティ豊かな食物販店舗などが出店します。

住友商事グループは、湘南地区最大級の「テラスモール湘南」を始め、幅広い分野で商業施設の開発・運営ノウハウを培い、地域が育んできた価値や特性に合わせた「地域メイド」の開発・運営を行うことで、地域の発展・活性化に貢献してきました。本開発においても、所沢エリアのさらなる活性とにぎわいの創出に貢献できるような街づくりを推進してまいります。

東口外観イメージ

「グランエミオ所沢」各フロア概要および核店舗について

1階　日常生活に不可欠な食品・日用品フロア

駅利用者の利便性と周辺住民の日々の食卓に彩りを添える、生鮮三品、惣菜、グロサリーを中心に食の専門店を集積したマーケットにサービス店舗を揃えた利便性の高いフロアになります。フロア面積は約 2,800 ㎡と、エリア最大級の面積を擁します。

食物販ゾーンイメージ

ザ・ガーデン　自由が丘　（グロサリー）

1966 年、自由が丘。シェル石油のガソリンスタンドに併設する、当時としては斬新な輸入食品中心のスーパーマーケットとしてスタート。 以来、約半世紀『食』を通じて楽しさや喜び・健康を実現しようとする都市生活者の為に『安心安全』『旬のおいしさ』にあくまでもこだわり、国内・世界各国からバラエティあふれる食品・食材をいち早く導入し、きめ細やかなサービスと共に提供いたします。

京都　八百一　（青果）　西武鉄道沿線初出店

旬の野菜・果物を中心とした品揃え。自社農場も展開しています。

八百一のルーツは京都。京都の野菜はもちろん、旬の素材を中心に多種多様な野菜、果物を販売しています。自社農場で独自に栽培した野菜、果物も取り扱うなど、「八百一に来れば何かある」と感じていただけるような提案性のある売り場づくりを常に心がけ、お客様の食卓を預かります。

魚力　（鮮魚）

創業以来「安心・安全・満足」をモットーに、魚の鮮度・価格・味にこだわり続け、毎朝当社のバイヤーが市場で買い付けた新鮮な魚を提供しております。また鮮魚専門店ならではの「旬の魚・こだわりのネタ」を使用したテイクアウト寿司も品揃えしております。

TAKAGI　FOODS　（精肉）　西武鉄道沿線初出店

厳選された国産和牛を中心に、良質な豚肉・鶏肉・“こだわりのお惣菜”など充実したラインナップで、また、専門店ならではの「しゃぶしゃぶ・すき焼き・ステーキ・焼肉・人気のホルモン」も豊富に取り揃え、毎日メニューを提案してまいります。お客様の安全・安心・健康を応援する生産者を厳選した、切り立て新鮮なお肉を販売しております。

焼肉 八坂 あら川 （精肉弁当） 西武鉄道沿線初出店 SC 初出店

黒毛和牛のブランドでは無く、経験と知識による目利きで味や風味に特化した厳選黒毛和牛雌牛にこだわり続け、 肉に合わせた調理方法と自家製たれで仕上げた「焼肉レストラン八坂 あら川」のこだわり抜いた焼肉弁当。黒毛和牛雌100%のハンバーグや一頭買いの肉専門店ならではの希少部位弁当も週替わりで予定しています。

キャンティーナ （イタリアンバール） 西武鉄道沿線初出店

オーガニックの食材にこだわり、「健康・安全」をキーワードに味わいを活かしたスパニッシュイタリアン。本場ナポリ同様に石窯で焼き上げた窯焼きピッツァ、リーズナブルなオーガニックワイン～カクテル、コーヒー等と、昼夜問わず一人一人のスタイルに合った楽しみ方でお過ごしいただけます。

2 階 トレンド発信・駅ビルファッションの充実したフロア

改札階と繋がるメインフロア。集積感のあるファッション・雑貨、上質で高感度なセレクトショップを取り揃え、エリアのトレンドを生み出します。

ファッション雑貨ゾーンイメージ

吹抜ゾーンイメージ

B:MING LIFE STORE by BEAMS （ファッション・雑貨） 西武鉄道沿線初出店

日本を代表するセレクトショップ BEAMS が、2012 年秋に、都市型ショッピングセンターに集うファミリー層に向けてスタートしたブランドです。幅広い世代に向け、メンズ＆ウィメンズのカジュアルからビジネス、更にキッズ＆ベビーや雑貨まで多彩なラインナップで、現代のファッションとライフスタイルを提案します。

URBAN RESEARCH DOORS （ファッション・雑貨） 西武鉄道沿線初出店

デザインのテーマは“環境”と“心地よい暮らし”。「気持ちを込めた“価値”あるものを大切にしたい」という想いがあります。「新しい価値観へのドア」を開く案内役として、シンプルで長く使えるデザインを中心に日々の暮らしを内面から心地よくしてくれるアイテムを展開するセレクトショップです。

3 階　駅利用者・周辺生活者向けライフスタイルフロア

ランチからカフェタイム、ディナーまで幅広いニーズに応えるレストランゾーンに加えて、カジュアルファッションを揃え、新たなライフスタイルを提案します。

レストランゾーンイメージ

ユニクロ　（カジュアルブランド）

ユニクロは、LifeWear。あらゆるお客様の生活をより快適に変えていく、高品質でファッション性のある服を取り揃えております。着ていて心地よい、シンプルでありながら質のよいベーシックカジュアルが特長です。お客様にお買い物を楽しんでいただけるよう、色柄豊富な品揃えと開放的な店舗づくりを心がけております。

UNDERGROUND RAMEN 頑者　（ラーメン）　西武鉄道沿線初出店

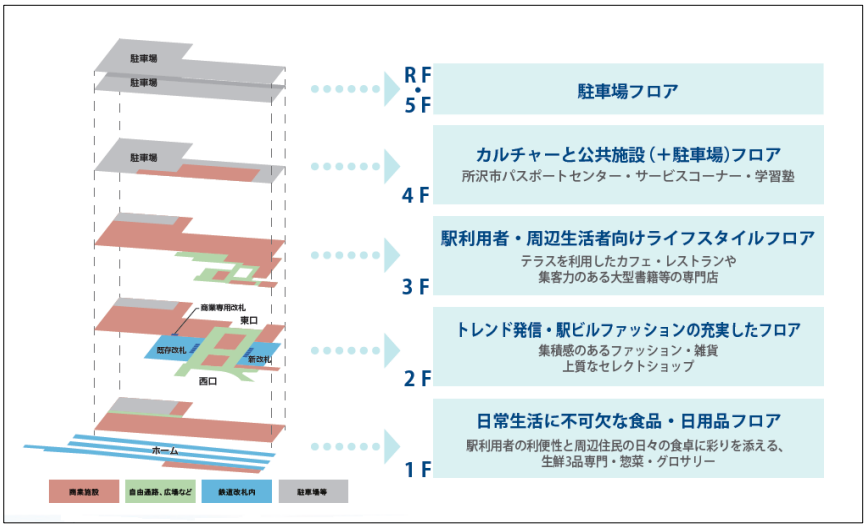
川越市発祥の元祖つけ麺店。濃厚スープ・淡麗スープの2本のスープによるつけめん、ラーメン、まぜそばなどのメニュー構成。店内の居心地や清潔感を重視した内装デザイン、接客重視の店舗コンセプトなどにより老若男女問わずご利用いただけることを目指しております。

4 階　カルチャーと公共施設フロア

所沢市パスポートセンター・サービスコーナー、学習塾が日々の生活をサポートします。

【フロア構成図】※Ⅱ期計画開業時点

※各階のテナント情報は＜参考資料①＞をご参照ください。



「グランエミオ所沢」全体環境デザインコンセプトとポイントについて

「グランエミオ所沢」を含む所沢プロジェクトは、都会性と自然が交差する場です。西武鉄道・所沢駅のアイデンティティである「都会的・進取の風土」と所沢エリアのアイデンティティである「豊潤な自然・田園」の両方の豊かさを空間に凝縮させることで、西武鉄道沿線のランドマーク、地域生活者の心のランドマークとなる施設を目指します。また、ガラスや壁面のホワイトなど、都会性を感じさせる無機質でニュートラルな素材・色と、木調のブラウンや樹木の緑など、自然と風土を感じさせる温かみや手触り感のある素材・色を外観デザインに用いることで、環境コンセプトを具現化しました。

その他のポイント

レストスペースの充実

お客さまに充実した時間をお過ごしいただくために、各フロアにレストスペースをご用意しました。

・1 階：エスカレーター横

お買物の合間にゆったり一休みできるテーブルとチェアを設置。

・2 階：ノースプラザ（吹き抜けスペース）

吹き抜けスペースを設置したノースプラザには、ベンチやテーブルスペースを設置。

・3 階：ソファースペース

お買物の合間にゆったり一休みできるソファースペースを設置。

トイレ空間の充実

トイレスペースは、華やかで上質な気分になれるようなインテリアを設置し、パウダースペースや授乳室も完備しています。また、一部フロアにはお子さまたちが見て触って楽しめるインテリアも導入した埼玉西武ライオンズとのコラボレート「キッズトイレ」を設置しています。

ライオンズキッズトイレ　イメージ

商業専用改札

所沢駅改札内から直接商業施設内に入館できる専用改札を導入します。

「グランエミオ所沢」施設関連情報

・ティザーサイト

施設に関する詳細や、テナントの最新情報、最新イベント情報などをティザーサイトで随時紹介してまいりますのでご期待ください。（URL：http://www.ge-tokorozawa.com/）

・テナントスタッフ募集中

第一期開業に向けて各テナントのオープニングスタッフを募集しています。

求人情報詳細 URL：https://job-gear.net/tokorozawa/

■「グランエミオ所沢」概要（予定）

【施設概要】

所在地　　：埼玉県所沢市くすのき台一丁目 14 番地 5

敷地面積　：約 39,400 ㎡

延床面積　：約 116,000 ㎡

（増築：約 66,400 ㎡、既存：約 49,600 ㎡）

構造　　：鉄骨造

階数・高さ：地上 5 階・地下 2 階　最高高さ 29.65m

店舗面積　：約 18,500 ㎡

店舗数　　：約 120 店舗（Ⅰ期：77 店舗、Ⅱ期：約 40 店舗）

駐車場　　：約 500 台（Ⅰ期：約 380 台、Ⅱ期：約 120 台）

駐輪場　　：約 1,600 台（Ⅰ期：約 780 台、Ⅱ期：約 820 台）

工期　　：2016 年 8 月～2020 年 6 月（予定）

開業時期　：Ⅰ期　2018 年 3 月 2 日

Ⅱ期　2020 年夏（予定）

事業主　　：西武鉄道株式会社

賃貸人・企画・開発・施設管理：株式会社西武プロパティーズ

賃借人・企画、開発支援、商業施設運営管理　：住友商事株式会社、住商アーバン開発株式会社

※上記敷地面積・延床面積には、既存の西武鉄道ビル等の面積も含まれております

※今後の事業進捗にともない変更となる場合があります

報道関係者　問い合わせ窓口

グランエミオ所沢　PR 事務局((株)プラチナム内　担当：新村（しんむら）・森（もり））

TEL：03-5572-7351（直通）/ FAX：03-5572-6075 / MAIL：grandemio@vectorinc.co.jp

住友商事株式会社　広報部　報道チーム　富田・田部・光原

TEL：03-5166-3100

＜参考資料①＞

各フロアテナント一覧

	番号	カテゴリー	業種	店舗名	沿線初	所沢市内初	SC初出店
1F	1	とこマルシェ	洋菓子	ファクトリーシン・チャプチーノ	○		
	2	とこマルシェ	自然食品	自然食品F&F	○	○	
	3	とこマルシェ	コーヒー豆・輸入食品	カルディコーヒーファーム			
	4	とこマルシェ	シュークリーム	ビアードパパ			
	5	とこマルシェ	たい焼き	横浜くりこ庵			
	6	とこマルシェ	焼鳥・惣菜・うなぎ	日本一			
	7	とこマルシェ	弁当・惣菜	焼肉　八坂　あら川	○	○	○
	8	とこマルシェ	中華点心・惣菜	点心・惣菜　KASEI			
	9	とこマルシェ	洋風惣菜	eashion	○	○	
	10	とこマルシェ	惣菜・弁当	健康咲かせる手づくり惣菜　咲菜		○	
	11	とこマルシェ	漬物・惣菜	ベジリエ	○		
	12	とこマルシェ	青果	京都 八百一	○	○	
	13	とこマルシェ	鮮魚・寿司	魚力			
	14	とこマルシェ	精肉・惣菜	TAKAGI FOODS	○	○	
	15	とこマルシェ	ベーカリー・カフェ	ドンクエディテ	○		
	16	とこマルシェ	ドーナツ・シフォンケーキ	ミスタードーナツ/ザ・シフォン＆スプーン	○	○	
	17	とこマルシェ	洋菓子	吉祥寺　多奈加亭	○	○	
	18	とこマルシェ	和菓子	日本橋屋長兵衛		○	
	19	とこマルシェ	和菓子・あんみつ	浅草梅園	○	○	
	20	とこマルシェ	洋菓子	FRANCAIS	○	○	
	21	とこマルシェ	上方鮨・江戸前鮨	京樽/すし三崎港			
	22	とこマルシェ	おこわ	四季を味わう　たごさく	○		
	23	とこマルシェ	とんかつ	とんかつ新宿さぼてん			
	24	とこマルシェ	洋惣菜・洋菓子	フロ プレステージュ	○	○	
	25	とこマルシェ	惣菜	グリーン・グルメ			
	26	とこマルシェ	グロサリー	ザ・ガーデン自由が丘			
	27	ドラッグ＆コスメ	ドラッグストア	ainz	○	○	
	28	カフェ＆レストラン	カフェ・バー	CAFFÉ&BAR PRONTO			
	29	カフェ＆レストラン	イタリアンレストラン	キャンティーナ	○		○
	30	カフェ＆レストラン	和カフェ	nana's green tea	○	○	
	31	サービス・その他	靴・バッグの修理・クリーニング	リアット！	○	○	
	32	サービス・その他	保険ショップ	よくわかる！ほけん案内			
	33	サービス・その他	住宅サービス	スーモカウンター			
	34	サービス・その他	バス待合所・案内所	西武バス所沢駅東口案内所			
	35	サービス・その他	ヘアカット	QBハウス			
	36	サービス・その他	洋服リフォーム	おしゃれ工房	○		
	37	サービス・その他	クリーニング	白洋舎			

	番号	カテゴリー	業種	店舗名	沿線初	所沢市内初	SC初出店
2F	38	ファッション・ファッション雑貨	メンズ・レディス・キッズ	B:MING LIFE STORE by BEAMS	○	○	
	39	ファッション・ファッション雑貨	レディスシューズ	ORiental TRaffic		○	
	40	ファッション・ファッション雑貨	レディス	Té chichi	○		
	41	ファッション・ファッション雑貨	レディス	earth music&ecolgy premium store			
	42	ファッション・ファッション雑貨	メンズ・レディス・キッズ	GLOBALWORK		○	
	43	ファッション・ファッション雑貨	インナーウェア	AMO'S STYLE by Triumph		○	
	44	ファッション・ファッション雑貨	バッグ・雑貨	エフィーズ クローゼット	○	○	
	45	ファッション・ファッション雑貨	メンズ・レディス・キッズ	URBAN RESEARCH DOORS	○	○	
	46	ファッション・ファッション雑貨	アクセサリー	Heartdance	○	○	
	47	ファッション・ファッション雑貨	靴下・雑貨	un paseo		○	
	48	ファッション・ファッション雑貨	レディス	index		○	
	49	インテリア・生活雑貨	インテリア・雑貨	Francfranc	○	○	
	50	インテリア・生活雑貨	生活雑貨	Afternoon Tea LIVING	○	○	
	51	インテリア・生活雑貨	生活雑貨	プレミィ・コロミィ／ことりパーティー			
	52	ドラッグ＆コスメ	コスメ・ファッション雑貨	AINZ＆TULPE			
	53	ドラッグ＆コスメ	自然化粧品・生活雑貨	マークスアンドウェブ	○	○	
	54	カフェ＆レストラン	コーヒーストア	スターバックス			
	55	サービス・その他	ネイルサロン	ネイルクイック		○	
	56	サービス・その他	チケット・グッズ	ライオンズストア			
	57	サービス・その他	料理・パン・ケーキ教室	ABC クッキングスタジオ			

	番号	カテゴリー	業種	店舗名	沿線初	所沢市内初	SC初出店
3F	58	ファッション・ファッション雑貨	メンズ・レディス・キッズ	グラニフ	○	○	
	59	ファッション・ファッション雑貨	シャツ	SHIRTS PLAZA	○	○	
	60	ファッション・ファッション雑貨	メンズ・レディス・キッズ	ユニクロ			
	61	ファッション・ファッション雑貨	シューズ	ABC-MART			
	62	ファッション・ファッション雑貨	ビーズ・アクセサリー	PARTS CLUB	○	○	
	63	ファッション・ファッション雑貨	メガネ・サングラス	Zoff			
	64	ファッション・ファッション雑貨	バッグ・雑貨	サックスバー	○	○	
	65	ファッション・ファッション雑貨	時計・時計修理	タイムランド	○	○	
	66	ファッション・ファッション雑貨	ジュエリー	VÉRITÉ			
	67	インテリア・生活雑貨	生活雑貨	吉祥寺菊屋			
	68	インテリア・生活雑貨	文具・雑貨	Forma	○	○	
	69	インテリア・生活雑貨	バラエティ雑貨	Kiitos		○	
	70	インテリア・生活雑貨	生活雑貨	アロマブルーム			
	71	カフェ＆レストラン	うどん・天婦羅・おばん菜	椿すずめ	○	○	○
	72	カフェ＆レストラン	和定食	さち福やCAFÉ	○	○	
	73	カフェ＆レストラン	とんかつ	とんかつ新宿さぼてん			
	74	カフェ＆レストラン	北海道イタリアン	ミアボッカ		○	
	75	カフェ＆レストラン	つけめん・ラーメン	UNDERGROUND RAMEN 頑者	○	○	

	番号	カテゴリー	業種	店舗名	沿線初	所沢市内初	SC初出店
4F	76	サービス・その他	学習塾・幼児教室	進学塾サイン・ワン 所沢校/桐杏学園	○		
	77	サービス・その他	市民サービス	所沢市役所所沢駅サービスコーナー/パスポートセンター			

その他お客さまサービス

	機能	店舗名
1F	ATM	ゆうちょ銀行ATM
		みずほ銀行ATM
		武蔵野銀行ATM
		セブン銀行ATM

※沿線の定義 … 西武鉄道沿線において西武グループが運営する商業施設

＜参考資料②＞

■住友商事のマテリアリティ（重要課題）

住友商事グループは『社会とともに持続的に成長するための6つのマテリアリティ（重要課題）』を、事業戦略の策定や個々のビジネスの意思決定プロセスにおける重要な要素と位置付け、事業活動を通じて課題を解決することで持続的な成長を図っていきます。本事業は、特に「地域と産業の発展への貢献」、「快適で心躍る暮らしの基盤づくり」に資する事業です。

6つのマテリアリティ	
	地球環境との共生 循環型社会の形成と気候変動の緩和を目指し、資源の有効利用や再生可能エネルギーの安定供給に向けた仕組みづくりに取り組むことで、地球環境と共生した成長を実現します。
	地域と産業の発展への貢献 さまざまな国や地域の人々のニーズに応えてモノやサービスを安定的に調達・供給し、産業のプラットフォームづくりに貢献することで、地域社会とともに成長・発展する好循環を生み出します。
	快適で心躍る暮らしの基盤づくり 毎日の生活に必要なモノやサービスを提供してより便利で快適な暮らしを実現するとともに、質の高い暮らしへのニーズにも応えていくことで、全ての人々の心と体の健康を支えます。
	多様なアクセスの構築 人・モノが安全かつ効率的に行き交うモビリティを高め、情報・資金をつなぐネットワークを拡大することで、多様なアクセスを構築し、新たな価値が生まれる可能性を広げます。
	人材育成とダイバーシティの推進 多様なバックグラウンドを有する人材が、各々のフィールドで能力を最大限に発揮して、新たな価値や革新を生み出せるように、最重要の経営リソースである人材の育成・活躍推進に取り組みます。
	ガバナンスの充実 透明性を確保しつつ、持続的な成長に向けた戦略の立案・実行およびその適切な監督を充実させることで、経営の効率性を向上し、健全性を維持します。

＜参考資料③＞

■ 住友商事グループの主な商業開発・運営実績

住友商事グループは首都圏・関西圏を中心に、全国で郊外型商業施設、都市型複合施設、駅前専門店型商業施設等の企画立案、開発、運営管理を行っています（37 案件、約 1,100 千㎡、2017 年 12 月現在）。

運営管理の現場で培ったノウハウを活かしながら、企画立案・開発段階から長期的な視座に立ってプロジェクトを遂行すると共に、地域が育んできた価値や特性に合わせた「地域メイド」の開発・運営を行うことで、地域の発展・活性化に貢献しています。

<郊外型駅前商業施設>

テラスモール湘南

神奈川県藤沢市
2011 年 11 月開業
店舗面積　約 63,000 ㎡・店舗数　約 280 店

大規模工場跡地の有効活用について、住友商事が地権者のコンサルタントの立場として土地の有効活用案を策定し、商業施設部分を手掛けたのみならず、周辺区画整理用地への病院・研究所等の誘致を行いました。
住商アーバン開発が運営を行っており、2015 年 4 月には一般社団法人日本ショッピングセンター協会より、「第 6 回日本ショッピングセンター大賞」金賞を受賞しました。

<郊外型商業施設（コンバージョン案件）>

MOMO テラス

京都府京都市伏見区
2015 年 4 月開業
店舗面積　約 30,000 ㎡・店舗数　約 140 店

2014 年 10 月に既存の百貨店を取得し、専門店へのコンバージョンを行った再生事業です。休業を最小限にとどめ、通常営業を維持しながら全館のリニューアルを実施し、築 19 年の商業施設を生まれ変わらせました。

<郊外型駅前商業施設>

セルバテラス

宮城県仙台市泉区
2016 年 11 月開業
店舗面積　約 5,000 ㎡・店舗数　約 30 店

仙台市副都心・泉中央駅前の区画整理事業を複数地権者と共同で行っています。商業施設「セルバ」・「セルバテラス」の開発・運営の他、駅前広場の活用等、エリアマネジメントにも参画しています。

<都市型複合商業施設>

GINZA SIX

東京都中央区
2017 年 4 月開業
店舗面積　約 47,000 ㎡・店舗数　241 店

商業施設、オフィス、文化・交流施設等から構成された、銀座エリア最大級の大規模複合再開発。
J. フロント リテイリング㈱、森ビル㈱、L キャタルトン リアルエステート、住友商事㈱の 4 社が一体となり推進する世界基準の再開発事業です。